

Regulamin promocji  
**„STADIUM AT HOME”**  
(„Regulamin”)

## § 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „STADIUM AT HOME” („Promocja”) oraz fundatorem nagród w Promocji jest **TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) ODDZIAŁ W POLSCE** z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 510977, posiadająca numer REGON: 147254376, NIP: 1080017870 („Organizator”).
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja jest organizowana **od 16 października 2023 r. do 30 listopada 2023 r.**, rejestracja w Promocji trwa **od 16 października 2023 r. do 14 grudnia 2023 r., godz. 23:59:59.**
4. Celem Promocji jest promocja produktów marki Philips – telewizorów z systemem Ambilight, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu („Produkt”).

## § 2 UCZESTNICZY

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających miejsce pobytu na terenie Polski, które nabywają Produkty w wybranych punktach sprzedaży znajdujących się na terytorium Polski lub prowadzących sklep internetowy w Polsce, wymienionych w załączniku nr 2 do Regulaminu („Punkty Sprzedaży”) – wyłącznie w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego, tj. zakup Produktu nie jest związany z prowadzoną przez te osoby działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Promocji osoba spełniająca warunki określone w § 2 pkt 1 musi w czasie trwania Promocji:
  - a. dokonać zakupu w okresie **od 16 października 2023 r. do 30 listopada 2023 r.**, w Punkcie Sprzedaży co najmniej **1 (jednego) Produktu** – aby wziąć udział w Promocji można zarejestrować **maksymalnie 1 Produkt**;
  - b. zarejestrować się w okresie **od 16 października 2023 r. do 14 grudnia 2023 r., godz. 23:59:59** na stronie <https://pl.enginio.io/a/stadium-at-home> („Strona”) podając swoje imię i nazwisko oraz numer telefonu, adres e-mail, adres do wysyłki, z zastrzeżeniem, że w Promocji można zarejestrować się **maksymalnie 1 (jeden) raz**;
  - c. **dołączyć w czasie rejestracji skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży, tj. paragonu lub faktury VAT** (oraz zachować oryginał lub kopię do czasu zakończenia rejestracji w Promocji) wystawione na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, potwierdzającego zakup, o którym mowa w pkt a. powyżej, z którego treści wynika, że:
    - i. przedmiotem zakupu był co najmniej **1 Produkt**;
    - ii. **zakup dokonany został w okresie od 16 października 2023 r. do 30 listopada 2023 r., godz. 23:59:59**;





4. Do udziału w Promocji uprawnia zakup co najmniej 1 (jednego) Produktu, przy czym podczas 1 (jednej) rejestracji w Promocji Uczestnik ma prawo zgłosić zakup maksymalnie 1 (jednego) Produktu, na dowód którego może przedstawić (prześłać za pomocą aplikacji, o której mowa w pkt 6 d) poniżej) 1 (jeden) dowód sprzedaży.
5. W Promocji honorowany jest wyłącznie dowód zakupu będący oryginalnym paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej.
6. Podczas rejestracji na Stronie osoba biorąca udział w Promocji („Uczestnik”) zobowiązana jest:
  - a. zapoznać się i zaakceptować warunki Regulaminu;
  - b. zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych przez administratora danych dla potrzeb przeprowadzenia Promocji;
  - c. podać swoje imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres do wysyłki nagrody i numer modelu Produktu oraz jego numer seryjny;
  - d. przesłać za pomocą aplikacji na Stronie skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży dokumentującego zakup, o którym mowa w § 2 pkt 3 a. i § 2 pkt 4 Regulaminu. Organizator zaznacza, że aplikacja na Stronie ma techniczną możliwość przyjęcia załącznika w formatach: JPG, PNG, PDF o objętości nie większej niż 4 MB. Załączniki o objętości większej niż 4 MB nie zostaną przyjęte przez aplikację, a Uczestnik zostanie powiadomiony o konieczności wgrania załącznika w wymaganej wielkości;
  - e. odpowiedzieć na pytanie konkursowe: **Które ofensywne trio z historii FC Barcelony chciałabyś/chciałbyś obejrzeć na swoim Ambilight TV? Uzasadnij odpowiedź („Pytanie konkursowe”).**
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wadliwie wypełnione formularze na Stronie.
8. Organizator zweryfikuje prawidłowość i kompletność rejestracji, o której mowa w § 2 pkt 3 - 6 Regulaminu w ciągu 36 godzin od chwili zakończenia rejestracji przez Uczestnika i prześle do Uczestnika na adres e-mail podany podczas rejestracji potwierdzenie wzięcia udziału w Promocji, z

zastrzeżeniem, że takie potwierdzenie nie stanowi decyzji Organizatora o przyznaniu Uczestnikowi Nagrody przewidzianej w Promocji.

9. Wzięcie udziału w Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
10. Promocja nie łączy się z jakimikolwiek innymi działaniami promocyjnymi prowadzonymi przez Organizatora i dotyczącymi Produktów.
11. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Promocji w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do Nagrody.

### § 3 ZASADY PROMOCJI

1. Promocja składa się z dwóch części:
  - a. konkursu, w ramach którego można wygrać Nagrodę określoną w § 4 pkt 1 a. Regulaminu w związku z wybraniem przez Komisję Konkursową 3 (trzech) zwycięskich odpowiedzi na Pytanie konkursowe („**Konkurs**”) oraz
  - b. sprzedaży premiowej polegającej na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili warunki określone w Regulaminie, nagrody określonej w § 4 pkt 1 b. Regulaminu z tytułu zakupu Produktu oraz udzielenia odpowiedzi na Pytanie konkursowe.
2. Odpowiedź na Pytanie konkursowe musi mieć postać jednej odpowiedzi i zawierać treść słowną.
3. Wyłącznym autorem odpowiedzi na Pytanie Konkursowe musi być Uczestnik. Odpowiedź na Pytanie konkursowe musi stanowić przejaw działalności twórczej Uczestnika o indywidualnym charakterze.
4. Treść ani forma odpowiedzi na Pytanie konkursowe nie mogą: **(i)** naruszać przepisów prawa ani praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych; **(ii)** zawierać jakichkolwiek elementów pornograficznych, elementów obelżywych, elementów o charakterze dyskryminacyjnym (w tym w zakresie dyskryminacji rasowej, etnicznej, wyznaniowej lub seksualnej) lub innych elementów, które naruszają dobre obyczaje lub są niezgodne z prawem; **(iii)** zawierać jakichkolwiek elementów, które stanowią reklamę, promocję lub marketing dotyczący towarów lub usług, które nie są oferowane przez podmioty Organizatora.
5. W Promocji zostaną uwzględnione tylko odpowiedzi na Pytanie konkursowe spełniające wymogi Regulaminu. W przypadku, gdy odpowiedź na Pytanie konkursowe nie będzie spełniała któregoś z wymogów określonych w pkt 2-4 powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw autorskich, Organizator ma prawo odrzucić odpowiedź na Pytanie konkursowe.
6. Odpowiedzi na Pytanie konkursowe będą oceniane przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową, składającą się z trzech osób, przedstawicieli Organizatora („**Komisja Konkursowa**”). Komisja Konkursowa dokona oceny odpowiedzi na Pytanie konkursowe na podstawie następujących kryteriów: oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności i wyłoni 3 (trzy) najlepsze odpowiedzi, które zostaną wyróżnione Nagrodami określonymi w § 4 pkt 1 a. Regulaminu.
7. Na podstawie oceny, o której mowa w pkt 6 powyżej, Komisja Konkursowa dokona wyboru 3 (trzech) zwycięzców Konkursu („**Zwycięzcy Konkursu**”) w terminie do 22 grudnia 2023 r. Zasady wydania Nagród zostały opisane w § 4 Regulaminu.

### § 4 NAGRODY

1. Organizator przewidział w Promocji nagrody w postaci:

- a. 3 (trzy) podwójne bilety na mecz FC Barcelony, który odbędzie się 10 marca 2024 r. w Barcelonie wraz biletami lotniczymi na miejsce wydarzenia z Warszawy i powrotnym do Warszawy oraz 1 (jednym) noclegiem w Barcelonie, o wartości 8750 zł brutto każdy zestaw biletów wraz z podróżą i noclegiem;
- b. 50 (pięćdziesiąt) voucherów uprawniających do zakupu koszulki meczowej FC Barcelona, ważne do 31 marca 2024 r., o wartości 460 zł brutto każdy voucher;

łącznie zwane dalej „Nagrodami”.

2. Nagrody, o których mowa w pkt 1 a. powyżej, otrzymują Uczestnicy, którzy prawidłowo, zgodnie z § 2 pkt 3 – 6 Regulaminu, zarejestrowali się na Stronie i których odpowiedzi na Pytanie konkursowe Komisja Konkursowa wybrała jako najlepsze, stosownie do § 3 pkt 2 – 7 Regulaminu.
3. Nagrody, o których mowa w pkt 1 b. powyżej, otrzymują Uczestnicy, którzy prawidłowo, zgodnie z § 2 pkt 3 – 6 Regulaminu, zarejestrowali się na Stronie i udzielili odpowiedzi na Pytanie konkursowe – do wyczerpania puli tego rodzaju Nagród, **z wyłączeniem Uczestników, którzy otrzymali Nagrodę, o której mowa w pkt 1 a. powyżej.**
4. Osoby, które otrzymają Nagrody, zostaną poinformowane o Nagrodzie w formie informacji e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w związku z rejestracją w Promocji, w terminie do 22 grudnia 2023 r.
5. Wydanie Nagród, o których mowa w pkt 1 a. powyżej nastąpi w sposób i w terminie ustalonym indywidualnie z Uczestnikiem, nie później niż do 31 stycznia 2024 r.
6. Wysyłka Nagród, o których mowa w pkt 1 b. powyżej nastąpi na koszt Organizatora, na adres do wysyłki podany przez Uczestnika podczas rejestracji w Promocji, nie później niż do 31 stycznia 2024 r.
7. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Uczestnika pomimo poinformowania go o fakcie przyznania mu Nagrody, Organizator prześle Uczestnikowi powiadomienie w formie e-mail o możliwości odbioru Nagrody osobiście w siedzibie Organizatora lub o możliwości ponownego przesłania Nagrody na koszt Uczestnika, za pośrednictwem kuriera lub poczty, stosownie do uzgodnień z Uczestnikiem. W wiadomości e-mail Organizatora wskazane zostaną miejsce i termin osobistego odbioru Nagrody, przy czym termin ten będzie wynosił – w przypadku Nagrody, o której mowa w pkt 1 a. powyżej, 3 (trzy) dni od daty wysłania do Uczestnika wiadomości powiadamiającej o możliwości osobistego odbioru Nagrody; w przypadku Nagrody, o której mowa w pkt 1 b. powyżej, 1 (jeden) miesiąc od daty wysłania do Uczestnika wiadomości powiadamiającej o możliwości osobistego odbioru Nagrody.
8. Jeżeli osoby, które otrzymały Nagrody nie spełnią warunków określonych w § 2 pkt 1 – 6 Regulaminu, tracą prawo do Nagrody.
9. Nagrody przewidziane w Promocji nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu ani na nagrody innego rodzaju.
10. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
11. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
12. Do każdej Nagrody wskazanej w pkt 1 a. powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych). Dodatkowa nagroda pieniężna, nie zostanie wydana Zwycięzcy Konkursu, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

13. Ponadto Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, w przypadku jeżeli wartość Nagrody wskazanej w pkt 1 b. powyżej nie przekracza 2000 zł, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od Nagrody otrzymanej w Promocji na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## **§ 5 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA DO ODPOWIEDZI NA PYTANIE KONKURSOWE**

1. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie oraz osobiste prawa autorskie do odpowiedzi na Pytanie konkursowe. Uczestnik zapewnia Organizatora, iż odpowiedź na Pytanie konkursowe nie jest obciążona wadami prawnymi, a osoby trzecie nigdy nie zgłosiły jakichkolwiek roszczeń związanych z treścią odpowiedzi na Pytanie konkursowe.
2. W przypadku, gdy którekolwiek z oświadczeń Uczestnika zawartych w pkt 1 powyżej okazało się nieprawdziwe (niezgodne z rzeczywistością), Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie wynikające z tego konsekwencje, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich (w tym praw zależnych) lub innych praw.
3. W zakresie w jakim odpowiedź na Pytanie konkursowe stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych („u.p.a.”, „Utwór”), dokonując zgłoszenia w Promocji Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Utworu (w całości lub w jakiegokolwiek części), bez ograniczeń terytorialnych, przez czas nieoznaczony, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili udzielenia odpowiedzi na Pytanie konkursowe, a w szczególności na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 u.p.a.
4. Udzielając odpowiedzi na Pytanie konkursowe Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w rozumieniu art. 2 u.p.a., do opracowań Utworu, tj. na korzystanie z utworów zależnych i rozpowszechnianie nimi, oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworu.
5. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z Utworu lub z jego części, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa do Utworu lub jego części.
6. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Utworu lub jego części na którymkolwiek z pól eksploatacji, o których mowa w pkt 3 powyżej, a także ma prawo do anonimowego rozpowszechniania Utworu lub jego części.
7. Organizator zastrzega, że – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego – z chwilą otrzymania przez Zwycięzcę Konkursu Nagrody, Organizator, bez dodatkowego wynagrodzenia, nabywa od Zwycięzcy Konkursu prawo własności Utworu / odpowiedzi na Pytanie konkursowe oraz autorskie prawa majątkowe do Utworu, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym paragrafie, bez ograniczeń terytorialnych, na terytoriach państw całego świata, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili udzielenia odpowiedzi na Pytanie konkursowe, a w szczególności na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 u.p.a.
8. Z chwilą otrzymania przez Zwycięzcę Konkursu Nagrody, Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania zależnych praw autorskich, w rozumieniu art. 2 u.p.a., do opracowań Utworu / odpowiedzi na Pytanie konkursowe, tj. na korzystanie z utworów zależnych i rozpowszechnianie nimi, oraz przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Utworu.
9. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z Utworu lub z jego części, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa do Utworu lub jego części.



10. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Utworu lub jego części oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
11. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie zakresem, w którym nagrodzone odpowiedzi na Pytanie konkursowe mogą zostać wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie przez Organizatora. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Utworu lub jego części z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru utworu, usunięcie fragmentów Utworu lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Utworu obok, w sąsiedztwie lub w zestawieniu innych Utworów lub innych treści.

## § 6 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród mogą być zgłaszane pisemnie listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 pkt 1 Regulaminu lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego na stronie: <https://tpvcrplus.force.com/PhilipsTVAudioMonitorConsumerCare/s/contactsupport?language=pl&country=PL>, w terminie 14 dni od powstania przyczyny reklamacji, z dopiskiem Promocja „STADIUM AT HOME”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data nadania listu poleconego lub wysłania formularza kontaktowego zawierającego reklamację.
2. W celu skorzystania z formularza kontaktowego, o którym mowa w pkt 1 powyżej, należy zarejestrować się na stronie <https://tpvcrplus.force.com/PhilipsTVAudioMonitorConsumerCare/s/contactsupport?language=pl&country=PL>.
3. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród, przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
4. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
6. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika, podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail w odpowiedzi na przesłany formularz kontaktowy zawierający reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## § 7 DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników, które zostały podane podczas rejestracji w Promocji, będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, na potrzeby i w celu przeprowadzenia Promocji, w tym na potrzeby poinformowania o otrzymaniu Nagrody, do których Uczestnicy będą uprawnieni na zasadach określonych w Regulaminie lub rozpoznania ewentualnych reklamacji i dokonania rozliczeń podatkowych – art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, na

zasadach przewidzianych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych, tj. art. 6 ust. 1 lit. f).

3. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
  - imię i nazwisko;
  - adres e-mail;
  - numer telefonu;
  - dane konieczne do wydania Nagrody (w szczególności do zakupu biletów na mecz, lotniczych, rezerwacji noclegu, adres korespondencyjny do wysyłki voucherów przesyłką pocztową);
  - adres korespondencyjny – w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej.
4. Administratorem danych osobowych jest TP VISION EUROPE B.V. (SP. Z O. O.) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 510977.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Promocji, w tym okres konieczny do rozpoznania ewentualnych reklamacji Uczestników lub do chwili kiedy Uczestnik wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych jego dotyczących.
6. Udostępnienie przez Uczestnika danych osobowych na potrzeby udziału w Promocji, jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Promocji, w tym do otrzymania Nagród, do których Uczestnik będzie uprawniony na zasadach określonych w Regulaminie.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
8. Organizator informuje o następujących prawach Uczestników w związku z przetwarzaniem danych osobowych ich dotyczących:
  - a. prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz otrzymania ich kopii;
  - b. prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych;
  - c. prawo do usunięcia danych – jeżeli Uczestnik uważa, że nie ma podstaw, aby Organizator przetwarzał jego dane;
  - d. prawo do ograniczenia przetwarzania – Uczestnik może żądać, aby Organizator ograniczył przetwarzanie danych wyłącznie do ich przechowywania lub wykonywania uzgodnionych z Uczestnikiem działań, w przypadku jeżeli Uczestnik uważa, że posiadane przez Organizatora dane są nieprawidłowe lub są przetwarzane bez podstawy prawnej lub nie chce, aby dane zostały usunięte, ponieważ potrzebuje ich do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń lub na czas wniesionego sprzeciwu;
  - e. prawo do przenoszenia danych, to znaczy do otrzymania od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, danych osobowych dotyczących Uczestnika, dostarczonych Organizatorowi w związku z udziałem w Promocji, jak również do zlecenia przesłania danych bezpośrednio innemu, wskazanemu przez Uczestnika podmiotowi, o ile będzie to technicznie możliwe;
  - f. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych – z uwagi na szczególną sytuację Uczestnika, chyba że Organizator wykaże, że podstawy przetwarzania danych są nadrzędne wobec praw Uczestnika lub dane są niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
9. Ponadto Organizator przypomina o prawie wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych, gdy



Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych jego dotyczących narusza przepisy prawa, w tym Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych.

10. W celu wykonywania swoich praw prosimy o skierowanie żądania:

a. za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie:  
<https://tpvcrmplus.force.com/PhilipsTVAudioMonitorConsumerCare/s/contactsupport?language=pl&country=PL>;

b. listownie na adres: TP Vision Europe B.V. Oddział w Polsce, ul. Cybernetyki 9, 02-677 Warszawa.

Administrator danych ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.

## § 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
2. Prawem właściwym dla Promocji oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych Organizatora umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, jednak z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników Promocji, jak również w sytuacji, gdy ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji.
4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Promocji. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie.
5. Integralną częścią Regulaminu są załączniki:
  - a. wykaz produktów biorących udział w Promocji;
  - b. wykaz punktów sprzedaży biorących udział w Promocji.
6. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
7. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://pl.enginio.io/a/stadium-at-home>.

Załącznik nr 1 – wykaz produktów biorących udział w promocji „STADIUM AT HOME”.

Nazwa produktu
32PFS6905/12
32PFS6906/12
32PFS6908/12
42OLED818/12
43PUS7805/12
43PUS7855/12
43PUS7906/12
43PUS7956/12
43PUS8007/12
43PUS8057/12
43PUS8118/12
43PUS8506/12
43PUS8517/12
43PUS8518/12
43PUS8536/12
43PUS8546/12
43PUS8558/12
43PUS8807/12
43PUS8818/12
43PUS8857/12
48OLED707/12
48OLED718/12
48OLED806/12
48OLED807/12
48OLED818/12
48OLED857/12
48OLED907/12
48OLED935/12
50PUS7805/12
50PUS7906/12
50PUS7956/12
50PUS8007/12
50PUS8057/12
50PUS8118/12
50PUS8506/12
50PUS8517/12
50PUS8518/12
50PUS8535/12
50PUS8536/12
50PUS8546/12
50PUS8558/12
50PUS8807/12

50PUS8818/12
50PUS8857/12
55OLED705/12
55OLED706/12
55OLED707/12
55OLED718/12
55OLED805/12
55OLED806/12
55OLED807/12
55OLED818/12
55OLED856/12
55OLED857/12
55OLED907/12
55OLED908/12
55OLED936/12
55PML9008/12
55PML9308/12
55PUS7805/12
55PUS7906/12
55PUS7956/12
55PUS8007/12
55PUS8057/12
55PUS8118/12
55PUS8518/12
55PUS8558/12
55PUS8807/12
55PUS8818/12
55PUS8857/12
55PUS8887/12
55PUS9206/12
55PUS9435/12
58PUS7855/12
58PUS8506/12
58PUS8517/12
58PUS8535/12
58PUS8536/12
58PUS8546/12
65OLED705/12
65OLED706/12
65OLED707/12
65OLED718/12
65OLED805/12
65OLED806/12
65OLED807/12
65OLED818/12

65OLED856/12
65OLED857/12
65OLED907/12
65OLED908/12
65OLED935/12
65OLED936/12
65OLED937/12
65PML9008/12
65PML9308/12
65PML9506/12
65PML9636/12
65PUS7805/12
65PUS7855/12
65PUS7906/12
65PUS7956/12
65PUS8007/12
65PUS8057/12
65PUS8118/12
65PUS8506/12
65PUS8517/12
65PUS8518/12
65PUS8535/12
65PUS8536/12
65PUS8546/12
65PUS8558/12
65PUS8807/12
65PUS8818/12
65PUS8857/12
65PUS9206/12
65PUS9435/12
70PUS7805/12
70PUS7855/12
70PUS7906/12
70PUS7956/12
70PUS8007/12
70PUS8118/12
70PUS8506/12
70PUS8536/12
70PUS8546/12
75PML9008/12
75PML9506/12
75PML9636/12
75PUS7906/12
75PUS8007/12
75PUS8118/12

75PUS8506/12
75PUS8536/12
75PUS8807/12
75PUS8818/12
77OLED806/12
77OLED807/12
77OLED818/12
77OLED908/12
77OLED937/12
85PUS8818/12
86PUS8807/12

Załącznik nr 2 – wykaz punktów sprzedaży biorących udział w promocji „STADIUM AT HOME”.

Nazwa Punktu Sprzedaży	Strona internetowa Punktu Sprzedaży	Nazwa przedsiębiorstwa
XKOM	<a href="https://www.x-kom.pl/">https://www.x-kom.pl/</a>	XKOM Sp. z o.o
Media Markt	<a href="https://www.mediamarkt.pl/">https://www.mediamarkt.pl/</a>	Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o
Media Expert	<a href="https://www.mediaexpert.pl/">https://www.mediaexpert.pl/</a>	Terg S.A.
LOCO	<a href="https://www.audiovideo.com.pl/">https://www.audiovideo.com.pl/</a>	LOCO Krzysztof Górski
Komputronik	<a href="https://www.komputronik.pl/">https://www.komputronik.pl/</a>	Komputronik S.A.